

日本マーケティングリサーチ機構

ナポリの窯がお客様満足度 第1位を獲得しました

●2018年 11月

日本マーケティングリサーチ機構実施の調査でナポリの窯が、お客様満足度第1位、友人に勧めたいピザ屋第1位、ワインに合うピザ屋第2位と高い評価を獲得しました。



コーラ好きのための「旨辛!とろ〜りチーズの牛カルビピッツァ」をほろよいコーラサワーコラボピッツァとして発売しました

●2019年 2月

ナポリの窯がサントリーの人気アルコール飲料「ほろよいコーラサワー」とコラボレーションし、「旨辛!とろ〜りチーズの牛カルビピッツァ」を発売しました。



ナポリの窯・ストロベリーコーンズで野菜の摂取を意識した健康志向の商品

「1日分の野菜が摂れるピザ」を発売しました

●2019年 3月



ナポリの窯の「緑黄色野菜たっぷりピッツァ」、ストロベリーコーンズの「お野菜のごちそうピザ」は、Lサイズで1日に必要な野菜が、Mサイズは1日に必要な野菜の1/2が摂れるピザです。また最高品質のオリーブオイル「MANOLI」を使用し、健康を保つために必要不可欠な栄養素を手軽にしっかりと摂取することができます。

テレビで紹介されました

T E L E V I S I O N

日本テレビ系列

「限界突破!! ～プロの本気で常識を超えるんじゃ～」

●2018年6月14日 ONAIR

日本テレビ「限界突破」で保温バグの会社と、蓄熱技術のスペシャリストとナポリの窯がタッグを組んで、ピザを熱々の状態で、どこまで遠くに運べるか挑戦しました。



テレビ東京

「ガイアの夜明け 外食王3 ～追跡!異次元サバイバル～」

●2018年7月17日 ONAIR

テレビ東京「ガイアの夜明け」で人手不足が深刻な中、少人数でも営業可能なユニット型店舗がオープンする様子が紹介されました。



TOKYO MX・GOOD SMILE COMPANY共同製作アニメ

「働くお兄さん!の2!」 第12話 ピザ屋のお兄さん!

●2018年9月 TOKYO MX・AT-X・BSフジにてONAIR

「働くお兄さん!」は、元気が取り柄の三毛猫・茶トラ沢タピオと、冷めた性格のロシアンブルー・ロシ原クエ彦の2匹が様々なアルバイトを経て仕事の楽しさや大変さを学ぶアットホームなアニメ作品です。「ピザ屋のお兄さん!」編にアルバイト先として登場する「ニャポリの窯」は、ナポリの窯がモデルになっています。



イベントに参加しています

E V E N T

海を愛するタモリの日本一楽しいヨットレース 「タモリカップ」

● 2012年より毎年参加

海を愛するタモリ氏が名誉会長を務めるヨットレース大会に協賛スポンサーとして、レース後のバーベキュー大会にピザを提供いたしております。

2015年夏・タモリカップとコラボレーションしたピザ(ナポリの窯は「ピッツァ・オランデッサ」、「トマト多めのマルゲリータ」、ストロベリーコーンズは「エッグベネディクト」)を発売し、オリジナルTシャツプレゼントキャンペーンも実施いたしました。



ピッツァ・オランデッサ



トマト多めのマルゲリータ



エッグベネディクト



「ナポリの窯」の職業体験 こどものまち「ミニさっぽろ」

● 2012年より毎年参加

札幌で開催のこども達のための職業体験や消費体験を通して、働くことの楽しさや大変さを経験し、社会の仕組みを学ぶイベントです(参加企業数約50社)。ナポリの窯では、こども達がナポリピッツァ職人に挑戦します。



KBCオーガスタ ゴルフトーナメント2018

● 2018年 8月23日~26日

福岡の芥屋ゴルフ倶楽部で開催のKBCオーガスタゴルフトーナメント2018の「夏フェス」食べ放題ブースにてナポリの窯のピッツァを提供しました。大会は出水田大二郎プロが悲願のツアー初優勝を飾り、大変盛り上がりました。



素人対抗4時間耐久レース

「Fuji-1GP」YONEMOTORS with teamACR

● 2018年8月15日

富士スピードウェイで行われたFuji-1GP2018夏大会に参加のYONEMOTORS with teamACRに協賛いたしました。



新聞・雑誌に掲載されました

NEWSPAPER AND MAGAZINE



GetNavi編集部

Get Navi 7月号

「勝手にテスマケ!」コーナーに

「ナポリの窯」が掲載され、1番人気を獲得しました。

● 2016年6月発売

LIFE PEPPER presents

勝手にテスマケ! The World

文/中山秀明 イラスト/マダボン
撮影/石上 彰/gami写真事務所

日本のピザを初体験! イタリア人がテスト!

第2回 宅配ピザ

本企画は、「日本の人気商品は海外の人にも通じるのか?」がテーマの連載。第2回となる今回は日本でなじみの宅配ピザを、本場出身のイタリア人が食べ比べ。その結果、日本とイタリアのピザの違いや各国民性までもが明らかになった!

イタリア アンジュリ・アルナルドさん
ナポリ出身。郷土料理のピザは、大定番のマルゲリータを愛する。

イタリア モンジョ・ステファニアさん
ミラノ出身。カツレツが郷土料理だが、日本のとんかつも大好き。

イタリア トニン・アレックスさん
ヴェネツィア出身。好きな料理はカルパチオのスパゲッティ。

テストするニッポンの人気宅配ピザ代表はコレ!

ピザの種類	価格	特徴
ナポリの窯 トマト多めのマルゲリータ	M2030円, L2790円 ※ナポリの窯お客様相談室 0120-02-1583	まるごと1個分のトマトを贅沢に使用。モッツアレラチーズと爽やかなバジルの香りが食欲をそそる。Lは約30cm。
ピザラ イタリアーナ	M2230円, L3560円 ※ピザラお客様相談室 0120-53-1217	たっぷりのチーズと、フレッシュトマトが一面にトッピング。シンプルながら素材とそのバランスのよさが際立つ。Lは約35cm。
ピザハット 特うまブルコギ	M2700円, L4050円 ※日本KFCホールディングス お客様サービス係 0120-197074	韓国風すき焼きといわれるブルコギをピザで再現。甘い味の牛肉と特製マヨソースがクセになる。Lは約31cm。

イタリア人	マルゲリータ	イタリアーナ	ブルコギ
アルナルドさん(AA)	★★★★★ 4.5	★★★★★ 3.0	★★★★★ 3.5
ステファニアさん(MS)	★★★★★ 4.5	★★★★★ 3.0	★★★★★ 3.5
アレックスさん(TA)	★★★★★ 4.5	★★★★★ 2.5	★★★★★ 4.0
total	13.5	8.5	11.0

結果はコレ!

「おいしい! 本場の味よりも濃厚でパンチがありますね」(TA)。「生地はナポリピッツァの食感をうまく表現できています。ただトマトソースはニンニクが多めな気がします」(AA)

「スパイスやピーマンのせいかもしれませんが、パンチのある印象でイタリアにはない味ですね」(MS)。「多めのチーズと濃厚なソースでワイルド! アメリカンピッツァのような印象です」(TA)

「牛肉がウマイ。ナポリには絶対ない味だけど、個人的には好きデス」(AA)。「脂っこくて味はこってりめ。でも面白い味で、アイデアに優れた日本らしいピッツァだと思います」(MS)

今月の1番人気!

本場の味に近いマルゲリータがブラボー!

やはりマルゲリータが一番人気だった。ただ、彼らいわくナポリの味はもっとあっさり。イタリア人はシェアせずにひとり1枚食べるというが、本場のピッツァは日本のよりライトで食べやすいのかも。

今回は、本場ナポリ定番のマルゲリータのほか、味の違いの異なるピザを加えた計3種類を用意。やはり一番はマルゲリータか? 「マルゲリータ以外の味はイタリアにはないかも。でも、ソースだけでなく生地もマルゲリータが一番本場に近くて個人的にはこれがベスト」(アレックスさん)

他の2人も、このなかだと好みはマルゲリータ。イタリア人に受けるのは本場の味なのかもしれない。だが、一方で興味深い意見も。ブルコギは、もっちり厚い生地と甘い肉で、牛丼みたいな味。ピッツァと思わなければこれもアリですね(アルナルドさん)

昔、日本のピザは面白みがある口を開ける。これには、食文化の違いが関係しているようだ。「イタリアでは、ピッツァは伝統食ですが、日本の「ピザ」はファストフード的。だからこそ自由な発想で様々な味が生まれてきたんだと思います」(ステファニアさん)

ピッツァの国の人が認める日本の多彩なピザの面白さ

日経MJ

ケータリングサービス開始

● 2016年 8月3日掲載



宝島社
本当に使える！
外食チェーン
得ネタ大全

● 2016年 8月発売



ストロベリーコーンズと
ナボリの窯が
掲載になりました。



DANCE EARTH TIMES

弊社宮下とEXILE ÜSAさんとの対談が
3号に渡って掲載されました。

● 2015年 vol.5、vol.6、vol.7



テレビで紹介されました

T E L E V I S I O N

日本テレビ	沸騰ワード10 グルメに取り憑かれた人達SP	2017年 6月1日 O.A.
-------	------------------------	-----------------

「グルメ」がテーマのスペシャルで、宅配ピザのコーナーで紹介されました。

テレビ朝日	お願いランキング生「お願い超選挙!」	2017年 5月18日 O.A.
-------	--------------------	------------------

ナポリの窯を特集していただきました。番組内で、社員3名が新メニューを考案し、放送時間内に視聴者投票で1位になったメニューを実際に販売いたしました。

日本テレビ	ZIP!	2017年 2月22日 O.A.
-------	------	------------------

「流行ニュースBOOMERS」のコーナーで、「ピッツァ・パクチーナ」が紹介されました。

ミヤギテレビ	OH!バンデス	2017年 2月21日 O.A.
--------	---------	------------------

「解決!リョウ様」のコーナーで、「ピッツァ・パクチーナ」、「瀬戸内海産釜揚げしらすと菜の花のピッツァ」、「パスタピアンケッティ」が紹介されました。

東北放送	サタデーウォッチン!	2016年 12月24日 O.A.
------	------------	-------------------

ロジャー大葉さんの中継コーナーで、クリスマス伊ブの「お忙しいスポット」として、ストロベリーコーンズ ナポリの窯 長命ヶ丘店が中継されました。

フジテレビ	優しい人なら解けるクイズやさしいね 2時間SP	2016年 12月20日 O.A.
-------	-------------------------	-------------------

「MT富士PIZZAが移動販売車で営業するのはどんなお客さんのためでしょうか?」という出題に対し、ナポリの窯が撮影協力。「牛肉の赤ワイン仕立て」が紹介されました。

テレビ朝日	ならニデキ	2016年 12月14日 O.A.
-------	-------	-------------------

「ピザラの社長なら自分の会社の商品全部分かるはず」という検証に、ナポリの窯とストロベリーコーンズが撮影協力。「トマト多めのマルゲリータ」が好評でした。

テレビ東京	ワールドビジネスサテライト	2016年 11月22日 O.A.
-------	---------------	-------------------

「トレンドたまご」のコーナーで、民泊をご利用の外国人のお客様へ、忍者のコスプレでピザをお届けするシーンが放送されました。

日本テレビ	ZIP!	2016年 8月23日 O.A.
-------	------	------------------

「流行ニュースBOOMERS」のコーナーで、イタリア人シェフが試食。「サーモンと木の子のカマンベールフォンデュ」が好評でした。

TBS	マツコの知らない世界	2015年 6月16日 O.A.
-----	------------	------------------

「デリバリーピザの世界」を放送。「次世代のピザ」として「ナポリの窯」のピザが紹介されました。マツコさんが、一時期「ナポリの窯」にハマリ、ヘビーユーザーだったと反応したことにより、視聴者から大きな反響がありました。

■ 撮影協力

テレビ朝日 土曜ワイド劇場「臨場する女 捜査検事 雨音香」

主演 稲森いずみ ナポリの窯文京店（2016年 1月23日 O.A.）

友近単独ライブ「おそかれはやかれ」

コント映像に撮影協力 ナポリの窯吉祥寺店（2016年11月～2017年2月/6都市公演）

ネットで紹介されました

I N T E R N E T

Pouch [ポーチ]

2017年 2月28日 掲載

<http://youpouch.com/2017/02/28/417645/>

「ピッツァ・パクチーナ」が紹介されました。

暮らしニスタ

2017年 3月6日 掲載

<https://kurashinista.jp/articles/detail/32035>

「ピッツァ・パクチーナ」が紹介されました。